



INSTITUT KEFAHAMAN ISLAM MALAYSIA (IKIM)

KENYATAAN TAWARAN 13/2017

1. Tawaran Perkara di atas adalah dirujuk dan sukacita pihak Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM) mempelawa syarikat tuan / puan menyertai sebutharga seperti berikut:

NO. SEBUT HARGA & TARIKH PELAWAAN	TAJUK SEBUT HARGA	TARIKH TUTUP & SERAHAN SEBUT HARGA
SH 13/9/2017 28/9/2017 (KHAMIS)	PERKHIDMATAN KEPERLUAN PIAWAIAN PENSTRIMAN AUDIO IKIMFM BAGI TEMPOH SATU (1) TAHUN	6/10/2017 (JUMAAT) (sebelum 12.00 tgh.)

2. Cadangan sebutharga yang telah lengkap hendaklah diletakkan ke dalam sampul surat (bergam) dan ditulis "SH 13/9/2017: Perkhidmatan Keperluan Piawaian Penstriman Audio IKIMfm bagi Tempoh Satu (1) Tahun." serta dimasukkan ke dalam peti tender di Kaunter Khidmat Pelanggan, Blok A, Bawah, IKIM. IKIM tidak terikat untuk menerima tawaran terendah atau sebarang tawaran pun.
3. Sila sertakan salinan Sijil SSM, Pendaftaran Syarikat, Kod Bidang dan salinan surat pendaftaran Kastam (GST) jika berkaitan.

UNIT PENTADBIRAN DAN PEROLEHAN
INSTITUT KEFAHAMAN ISLAM MALAYSIA (IKIM)
2, LANGGAK TUNKU OFF JALAN TUANKU ABDUL HALIM,
50480 KUALA LUMPUR
No. Tel : 03 – 6204 6200

Untuk maklumat mengenai perolehan:

<http://www.ikim.gov.my/index.php/ms/tender-ikim>

Dokumen sebut harga yang dikemukakan selepas tarikh dan masa tutup sebut harga tidak akan diterima.

***dokumen ini tidak perlu dikembalikan bersama s.harga**



INSTITUT KEFAHAMAN ISLAM MALAYSIA (IKIM)

BUTIRAN SEBUT HARGA

1. Sila rujuk **spesifikasi**.
2. **Tempoh Perkhidmatan Satu (1) Tahun**
3. Sebut harga hendaklah dikemukakan secara **manual**.

PEGAWAI UNTUK : En. Mohamad Zainal bin Mohd Ghani
DIHUBUNGI Tel : 03-6204 6352
(Berkenaan dokumen Emel : zainal@ikim.gov.my)
spesifikasi)

En. Shazril bin Sopian
Tel : 03-6204 6281
Emel : shazril@ikim.gov.my

PEGAWAI UNTUK : Muhammad Zakwan bin Zamri
DIHUBUNGI Unit Pentadbiran dan Perolehan
(Berkenaan dokumen Tel : 03-6204 6308
sebut harga) Emel : zakwan@ikim.gov.my

***sila kembalikan butiran ini bersama-sama dokumen sokongan**

BUTIRAN RINGKAS SYARIKAT

Nama Pegawai untuk : _____
dihubungi

Cop Syarikat : _____

No. Telefon : _____

Emel : _____



INSTITUT KEFAHAMAN ISLAM MALAYSIA (IKIM)

IKIMFM AUDIO STREAMING STANDARD REQUIREMENT SPECIFICATIONS

No	Services Details
1.	<p>Stream Hosting: Providing a complete Radio Streaming Hosting to enable the deployment of IKIMfm Internet Streaming. The package should at least include:</p> <ol style="list-style-type: none">I) Access to more than 5000 concurrent listeners (If non-capped will be considered better).II) 64Kbps-128KBps quality streaming (Less data usage with better audio quality using encoder will be an advantage).III) Analytics capability to enable deep-dive into streaming analysis.
2.	<p>Stream Encoder: AAC/HE-AAC / HLS-AAC or other latest standard code for good audio quality with less data usage.</p>
3.	<p>Web Player: Easy to set-up, customizable and manageable web player. The player must at least have features as following:</p> <ol style="list-style-type: none">I) Embedding capability to multiple web or pages.II) Programmable playerIII) Social Media sharingIV) Ads integration
4.	<p>Mobile Apps: Easy to set-up, customizable and manageable mobile Apps that can enrich interactions with the listeners. The apps must at least have features as following:</p> <ol style="list-style-type: none">I) Default streaming playerII) Show listIII) News (RSS)IV) EventsV) Push NotificationVI) PodcastingVII) GalleriesVIII) Call To PrayerIX) DJ's InfoX) Contact USXI) Social Media SharingXII) Ads Integration
5.	<p>Support & Maintenance:</p> <ol style="list-style-type: none">I) Provide phone and online support pertaining to website and radio streaming issues Monday to Friday during standard office hours.



INSTITUT KEFAHAMAN ISLAM MALAYSIA (IKIM)

ADDITIONAL REQUIREMENT SPECIFICATIONS

No	Services Details
1	Stream Processing: Equalizer to better optimize sonic quality. (Exp: Orban Optimod-PCn or others)
2	Ads Delivery Capability: Enable IKIMfm to monetize contents through Audio Ads (Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll), in-stream-Ads, Splash Video, Coupon and etcetera. Provide estimated ROI based Advertising monetization must be tabled out (Refer to the following information: <i>April 2017:</i> <i>Total Listener Minutes = 55,206,576</i> <i>Total Data consumed = 22.6TB</i>