PAKEJ MEDIA IKIM 2025

STESEN RADIO ISLAMI NO.1 DI MALAYSIA

IKIMfm telah diiktiraf oleh The Malaysia Book of Records sebagai Radio Islam pertama di Malaysia yang menggunakan teknologi digital sepenuhnya. IKIMfm telah dilancarkan pada 6 Julai 2001 bersamaan 14 Rabiul Akhir 1422H dalam usaha untuk memberi kefahaman Islam kepada lebih ramai ahli masyarakat.

Institut Kefahaman Islam Malaysia
No. 2, Langgak Tunku
Off Jalan Tuanku Abdul Halim
50480 Kuala Lumpur

03-6204 6384/6386/6264
iklan@ikim.gov.my
www.ikimfm.my

Hubungi kami sekarang:-
- Zafeeq 017-323 5413
- Asyikin 017-372 3432
- Fauzi 012-623 4538
- Azizah 019-449 2597

PROFIL MEDIA IKIM 2025

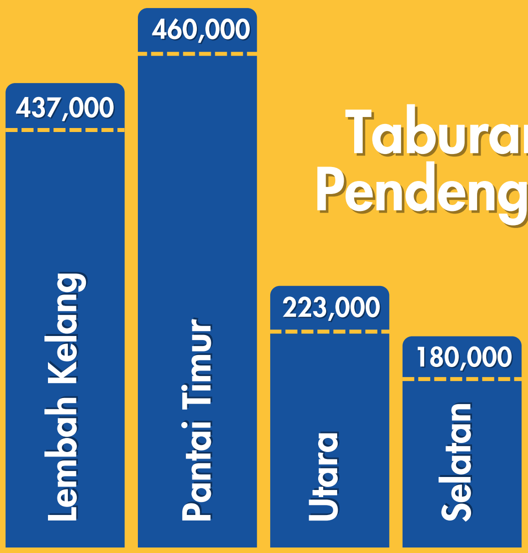
IKIMfm

1,300,000
Pendengar

59% 40 tahun ke atas	**24%** 30-20 tahun
688,000 Pendengar Lelaki	**572,000** Pendengar Wanita

Segmen Utama

6-10 pagi Inspirasi Pagi 699,000	1-4 petang Inspirasi Jiwa 443,000
10-1 petang Inspirasi Ilmu 506,000	4-7 petang Kembara Inspirasi 509,000



Taburan Pendengar

tvIKIM

ON AIR Tontonan *Web* dan
LIVESTREAM Aplikasi tvIKIM
1,265,131

Pengikut Facebook tvIKIM
108,000

Muat Turun Aplikasi
20,900

MEDIA SOSIAL IKIMfm

1,431,000
Pengikut di Media Sosial

997k Pengikut	359k Pengikut	75.4k Pengikut	551k *Likes*

64,200 Youtube *subscribers*

LAMAN SESAWANG IKIMfm

http:// 1,8884,538 *pageview* IKIMfm.my

Sumber: GFK RAM W2 2024

PAKEJ MEDIA IKIM 2025

SLOT BUAL BICARA IKIMfm + SPOT IKLAN 30 SAAT

3 hari
15 SPOT Iklan
1 SLOT Bual Bicara

✓IKIMfm
✓tvIKIM
✓FB *Live* IKIMfm
✓FB *Live* tvIKIM

PERCUMA:-
- 1 *Posting* FB, IG & TT (*reel*)
- 1 *Posting* FB & IG (*wall*)

...

~~RM12,200~~
RM10,980
Jimat RM1,220

6-7 hari
30 SPOT Iklan
1 SLOT Bual Bicara

✓IKIMfm
✓tvIKIM
✓FB *Live* IKIMfm
✓FB *Live* tvIKIM

PERCUMA:-
- 1 *Posting* FB, IG & TT (*reel*)
- 1 *Posting* FB & IG (*wall*)

...

~~RM15,740~~
RM13,379
Jimat RM2,361

2 minggu
60 SPOT Iklan
2 SLOT Bual Bicara

✓IKIMfm
✓tvIKIM
✓FB *Live* IKIMfm
✓FB *Live* tvIKIM

PERCUMA:-
- 2 *Posting* FB, IG & TT (*reel*)
- 2 *Posting* FB & IG (*wall*)

...

~~RM31,480~~
RM25,184
Jimat RM6,296

4 minggu
120 SPOT Iklan
4 **SLOT** Bual Bicara

✓IKIMfm
✓tvIKIM
✓FB *Live* IKIMfm
✓FB *Live* tvIKIM

PERCUMA:-
- 4 *Posting* FB, IG & TT (*reel*)
- 4 *Posting* FB & IG (*wall*)

...

~~RM62,960~~
RM47,220
Jimat RM15,740

SLOT BUAL BICARA IKIMfm

2 slot
2 SLOT Bual Bicara

✓IKIMfm
✓tvIKIM
✓FB *Live* IKIMfm
✓FB *Live* tvIKIM

PERCUMA:-
- 1 *Posting* FB, IG & TT (reel)
- 1 *Posting* FB & IG (wall)

...

~~RM16,000~~
RM13,600
Jimat RM2,400

4 slot
4 SLOT Bual Bicara

✓IKIMfm
✓tvIKIM
✓FB *Live* IKIMfm
✓FB *Live* tvIKIM

PERCUMA:-
- 2 *Posting* FB, IG & TT (*reel*)
- 2 *Posting* FB & IG (*wall*)

...

~~RM32,000~~
RM25,600
Jimat RM6,400

8 slot
8 SLOT Bual Bicara

✓IKIMfm
✓tvIKIM
✓FB *Live* IKIMfm
✓FB *Live* tvIKIM

PERCUMA:-
- 4 *Posting* FB, IG & TT (*reel*)
- 4 *Posting* FB & IG (*wall*)

...

~~RM64,000~~
RM48,000
Jimat RM16,000

SPOT IKLAN 30 SAAT

3 hari
15 SPOT Iklan

PERCUMA:-
- 1 *Posting* FB, IG & TT (*reel*)
- 1 *Posting* FB & IG (*wall*)

...

~~RM5,000~~
RM4,500
Jimat RM500

6-7 hari
30 SPOT Iklan

PERCUMA:-
- 1 *Posting* FB, IG & TT (*reel*)
- 1 *Posting* FB & IG (*wall*)

...

~~RM9,340~~
RM7,939
Jimat RM1,401

2 minggu
60 SPOT Iklan

PERCUMA:-
- 2 *Posting* FB, IG & TT (*reel*)
- 2 *Posting* FB & IG (*wall*)

...

~~RM17,880~~
RM14,304
Jimat RM3,576

4 minggu
120 SPOT Iklan

PERCUMA:-
- 4 *Posting* FB, IG & TT (*reel*)
- 4 *Posting* FB & IG (*wall*)

...

~~RM34,160~~
RM25,620
Jimat RM8,540

Maklumat Berkaitan Slot Bual Bicara IKIMfm

Tempoh bagi setiap slot: 30 minit (termasuk iklan)
Pilihan Hari Bersiaran: Isnin, Selasa, Rabu, Khamis, Sabtu & Ahad
Waktu Bersiaran: 11:10 pagi, 2:10 petang & 6:15 petang (Isnin – Khamis)
12:10 tengahari & 2.10 petang (Sabtu & Ahad)

NOTA : Harga tidak termasuk 8% SST

TAJAAN SEGMEN IKIMfm

PAKEJ BAHARU 2025

FAEDAH

Recorded Promo
"Segmen Inspirasi Pagi dibawakan kepada anda oleh..."

- ✔ **Percuma** 1 Slot Bual Bicara
- ✔ **8 kali *Live Read*** setiap hari oleh penyampai bertugas
- ✔ **2 Pakej *Run of Station*** **(ROS)** – 60 Spot Iklan
- ✔ **4 *Posting*** FB & IG (*wall*)
- ✔ **4 *Posting*** FB, IG & TT (*reel*)

SEGMEN INSPIRASI PAGI
RM 62,160

SEGMEN INSPIRASI ILMU
RM 55,044

SEGMEN INSPIRASI JIWA
RM 53,140

SEGMEN KEMBARA INSPIRASI
RM 53,270

NEW

Pakej Liputan Berita **RM 5,000**

Liputan Berita di Lapangan
(acara, karnival dll)
1 *Video Recording & Posting* (30 saat)
1 *Portal Posting*
1 *Live Read* semasa Segmen Inspirasi Pagi
2 Hebahan Berita di Radio IKIMfm

Kos ini tidak termasuk kos logistik seperti penginapan, kos perjalanan bagi liputan di luar kawasan

NEW

Pakej Tajaan Podcast **RM 1,500** /Episod

- ✔ ***Product Placement***
- ✔ ***Bunting Placement***
- ✔ **Paparan Logo**
- ✔ **Promosi produk semasa rancangan**

NOTA : Harga tidak termasuk 8% SST

PAKEJ *A'LA CARTE* IKIMfm

IKLAN 30 SAAT (*JINGLE*)				
PAKEJ	**KEKERAPAN IKLAN**	**HARI**	**JUMLAH SPOT**	**HARGA (RM)**
Run of Station (ROS)	**5 Kali Sehari** 0600 – 1000 x 1 1000 – 1300 x 1 1300 – 1600 x 1 1600 – 2000 x 1 2000 – 0000 x 1	6 Hari	30 Spot	**7,740.00**
Driving Time	**4 Kali Sehari** 0600 – 1000 x 2 1600 – 2000 x 2	7 Hari	28 Spot	**7,000.00**
Target	**9 Kali Sehari** 0600 – 1000 x 3 1300 – 1600 x 3 1600 – 2000 x 3	3 Hari	27 Spot	**6,507.00**
1/2 Run of Station	**5 Kali Sehari** 0600 – 1000 x 1 1000 – 1300 x 1 1300 – 1600 x 1 1600 – 2000 x 1 2000 – 0000 x 1	3 Hari	15 Spot	**4,200.00**
Daily	**10 Kali Sehari** 0600 – 1000 x2 1000 – 1300 x 2 1300 – 1600 x 2 1600 – 2000 x 2 2000 – 0000 x 2	1 Hari	10 Spot	**2,260.00**

SLOT BUAL BICARA		
MASA	**PILIHAN HARI**	**HARGA (RM)**
1110 – 1140	Isnin / Selasa / Rabu / Khamis	**5,200.00**
1410 – 1440		**4,447.00**
1815 – 1845		**5,253.00**
1210 – 1240	Sabtu / Ahad	**5,200.00**
1410 – 1440		**4,447.00**
SIARAN TAMBAHAN		
BERSIARAN DI FB LIVE IKIMfm		**500.00**
BERSIARAN DI tvIKIM		**1,500.00**

POSTING MEDIA SOSIAL IKIMfm			
PLATFORM		**BIL.**	**HARGA (RM)**
Facebook & Instagram	*Wall*	3	**1,500.00**
Facebook, Instagram & Tiktok	*Reel*	3	**1,000.00**

NOTA : Harga tidak termasuk 8% SST

PAKEJ *A'LA CARTE* IKIMfm

LIVE READ (BACAAN TEKS OLEH PENYAMPAI BERTUGAS) - 10 SAAT		
SEGMEN	**MASA**	**HARGA (RM)**
A	0600 – 1000	**197.25**
B	1000 – 1300	**158.62**
C	1300 – 1600	**135.96**
D	1600 – 2000	**137.51**

KAPSUL (RAKAMAN SUARA 2 MINIT)		
SEGMEN	**MASA**	**HARGA (RM)**
A	0600 – 1000	**542.00**
B	1000 – 1300	**436.00**
C	1300 – 1600	**373.00**
D	1600 – 2000	**427.00**
E	2000 – 0000	**226.00**

PAKEJ TAJAAN RANCANGAN IKIM			
SEGMEN	**MASA**	**30 MINIT (RM)**	**60 MINIT (RM)**
A	0600 – 0700	**2,029.00**	**4,054.00**
	0700 – 0900	**3,043.50**	**6,081.00**
	0900 – 1000	**2,637.70**	**5,270.00**
B	1000 – 1300	**1,634.00**	**3,266.00**
C	1300 – 1600	**1,399.00**	**2,792.00**
D	1600 – 1700	**1,955.00**	**3,910.00**
	1700 – 1900	**2,932.50**	**5,865.00**
	1900 – 2000	**1,955.00**	**3,910.00**
E	2000 – 2400	**845.00**	**1,688.00**
F	0000 – 0600	**608.00**	**1,220.00**

NOTA : Harga tidak termasuk 8% SST

PANDUAN & SYARAT PENGIKLANAN DI IKIMfm

UMUM:

(i) Pihak pelanggan **PERLU** mengikut prosedur IKIM serta menyediakan dokumen seperti yang tertera pada borang pengiklanan

PEMATUHAN:

(i) Produk kesihatan yang diiklankan **HENDAKLAH** mendapat kelulusan daripada Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) mengikut pengkelasan produk.

(ii) Iklan ubat, rawatan perubatan dan kemudahan perubatan adalah di bawah bidang kuasa Lembaga Iklan Ubat, Kementerian Kesihatan Malaysia (K.K.L.I.U).

(iii) Iklan bagi produk-produk makanan / minuman **PERLU** mempunyai pengesahan halal oleh JAKIM atau mana – mana badan pengesahan halal yang diiktiraf oleh JAKIM.

(iv) Bagi slot bual bicara, kapsul atau skrip iklan 30 saat (SPOT), pihak pelanggan **PERLU** menyediakan skrip lengkap dan disertakan bersama soalan dan jawapan untuk semakan oleh pihak IKIM. Manakala bagi slot bual bicara, kapsul atau skrip iklan 30 saat (SPOT) bagi kategori produk ubat-ubatan **PERLU** mendapatkan kelulusan dari Lembaga Iklan Ubat (LIU-KKM) terlebih dahulu sebelum dihantar kepada IKIM.

(v) Pihak pelanggan **DIWAJIBKAN** mematuhi **Garis Panduan Pengiklanan Produk** yang telah ditetapkan oleh **Lembaga Iklan Ubat (LIU-KKM) dibawah Akta Ubat (Iklan & Penjualan) 1956 (Semakan-1983) dan Peraturan Lembaga Iklan Ubat 1976**, menurut garis panduan di atas, pihak pelanggan **DILARANG** sama sekali menyebut atau membuat tuntutan produk yang diiklankan dapat menyembuh, merawat, mencegah penyakit-penyakit di bawah ;

1. Penyakit atau kerosakan buah pinggang
2. Penyakit atau kerosakan jantung
3. Kencing manis
4. Epilepsi atau sawan
5. Lumpuh
6. Batuk kering
7. Asma / lelah
8. Kusta
9. Kanser / barah
10. Pekak
11. Ketagihan dadah
12. Hernia atau ruptur
13. Penyakit mata
14. Tekanan darah tinggi
15. Sakit mental
16. Kemandulan
17. *Frigidity*
18. Gangguan fungsi seks atau impotent
19. Penyakit kelamin / venerus
20. Kelemahan urat saraf atau aduan kelemahan lain, timbul daripada atau berhubung dengan perhubungan seks

(vi) Pihak pelanggan **PERLU** memberikan bukti telah berdaftar dan diiktiraf oleh **MQA** bagi permohonan pengiklanan dari institusi pendidikan yang menawarkan pengambilan kemasukan pelajar Diploma dan ke atas.

LARANGAN:

(i) Pihak pelanggan juga **DILARANG** membuat dakwaan khusus dengan menyatakan produk yang diiklankan dapat menyembuh, merawat, mencegah terhadap masalah-masalah berikut;

1. Kelemahan seks, penuaan, hilang sifat kelakian
2. Penurunan / kesusutan berat badan
3. Keguguran rambut / botak
4. Resdung / sinus

(ii) Pihak pelanggan **DILARANG** mengiklankan atau mempromosikan produk-produk yang mengandungi ayat-ayat Al-Quran seperti produk yang dibacakan dengan 30 Juzuk Al-Quran, air penawar, air jampi atau produk lain yang berkaitan.

(iii) Pihak pelanggan juga dilarang **DILARANG** membuat dakwaan produk-produk yang dikeluarkan adalah produk-produk pemakanan Sunnah atau berasaskan Sunnah atau sepertinya.

(iv) Pihak pelanggan **DILARANG** mewawarkan permohonan sumbangan/kutipan derma atau sepertinya kecuali daripada badan-badan yang telah diiktiraf dan telah mendapat kelulusan daripada pihak badan-badan yang diitiraf oleh kerajaan.

(v) Pihak pelanggan **DILARANG** mengiklankan produk atau perkhidmatan merawat atau perubatan berunsurkan mistik seperti sihir, ilmu hitam, makhluk halus, mengeksploitasi kepercayaan tahyul atau sepertinya.

ETIKA:

(i) Semasa ke udara, pihak pelanggan **PERLU** fokus mempromosikan produk/
perkhidmatan masing-masing dan dilarang sama sekali membuat perbandingan,
mengkritik serta mengecam produk keluaran syarikat lain. Penghinaan serta
(ii) memburukkan aktiviti, syarikat atau produk lain, walaupun tidak disebut secara
khusus adalah **TIDAK** dibenarkan.

(iii) Pihak pelanggan juga **TIDAK** dibenarkan menyentuh isu-isu politik, keagamaan, isu-isu sensitif, perkauman atau seumpama dengannya.

Iklan hendaklah **TIDAK** mengandungi perkara yang mungkin mendatangkan atau
(iv) menyokong perbuatan kekerasan, jenayah, penyalahgunaan undang-undang atau
tingkahlaku anti-sosial.

Iklan **TIDAK** boleh mengandungi kenyataan atau gambaran fizikal atau perbuatan sumbang atau sesuatu yang boleh dianggap sebagai biadab, lucah dan jijik terhadap perasaan dan citarasa pendengar / penonton.

(v) Iklan **TIDAK** boleh menghina nilai moral, sivil dan anutan agama seseorang. Iklan tidak boleh menghina moral, sivil dan pegangan agama rakyat Malaysia. Iklan mesti menghormati kemuliaan insan dalam segala bentuk dan ungkapan.

BAHASA:

(i) Skrip bagi siaran pengiklanan di Radio IKIM **PERLU** menggunakan bahasa Melayu yang betul sahaja (bukan bahasa Melayu pasar). Pengecualian hanya diberikan untuk "Tagline" atau "Motto" atau "Kata Nama Khas" untuk syarikat bergantung kepada kelulusan pihak IKIM.

(ii) Penuturan bahasa dalam pengiklanan **PERLU** bersopan, berbudi bahasa, bernilai murni, beradab dan beretika.

SUMBER RUJUKAN/DOKUMEN SOKONGAN:

(i) Pihak pelanggan **PERLU** memasukkan / menyebut tafsiran Al-Quran Ar Rahman terbitan JAKIM atau hadis sahih sahaja dan perlu disertakan sumbernya bersama. (Hadis sahih boleh dirujuk melalui portal JAKIM).

(ii) Skrip yang berlandaskan kenyataan dan faktor-faktor yang benar **PERLU** disokong dengan sumber rujukan yang dipetik.

(iii) Bagi iklan yang berkaitan dengan pengajaran agama, pihak pelanggan **PERLU** menyertakan bukti / atau sijil Tauliah Mengajar Agama dari badan - badan yang diiktiraf.

(iv) Bagi mempromosikan kutipan wakaf, pihak pelanggan **PERLU** menyertakan bersama surat kebenaran / surat sokongan dari perbadanan wakaf / Jabatan Agama Islam Negeri.

(v) Pihak pelanggan **PERLU** memperbaharui semua sijil sokongan yang disertakan sebelum ke udara sekiranya sijil tersebut telah tamat tempoh.

LAIN-LAIN:

(i) Pihak pelanggan **DILARANG** membawa personaliti jemputan sama ada Duta Produk, Tetamu Khas atau Pengguna sebagai testimoni.

(ii) Skrip iklan, '*voice over*' atau tetamu dari kalangan selebriti/pendakwah **PERLU** mendapat kelulusan dari pihak IKIM terlebih dahulu.

(iii) Semasa ke udara dalam slot bual bicara, pihak pelanggan **TIDAK** dibenarkan untuk membuka talian kepada pendengar atau penonton.

(iv) Pihak pelanggan juga **DILARANG** membawa sebarang alat rakaman dan dilarang membuat rakaman berbentuk video atau audio.

Pihak pelanggan **DIGALAKKAN** mendapatkan kelulusan skrip iklan terlebih dahulu dari IKIM sebelum membuat rakaman di studio luar.

(v) Pihak pelanggan **DIGALAKKAN** mematuhi format skrip yang diberikan oleh IKIM seperti dilampiran I.

(vi) Pihak IKIM tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang tuntutan perkataan yang tidak mematuhi panduan dan syarat pengiklanan yang tertera seperti diatas.

BORANG SKRIP PROMO / IKLAN

Pelanggan :			
Pakej Iklan :			
Durasi Iklan :		Bahasa :	

Skrip Iklan :	

BORANG PENGIKLANAN IKIMfm

Bil	Maklumat	Keterangan
1	Nama Syarikat / Pemilikan Tunggal	
2	No Pendaftaran Syarikat	
3	No Kad Pengenalan (Individu)	
4	Alamat Syarikat	
5	Jenis Perniagaan	
6	Email	
7	Telefon	

Sila sertakan salinan sijil-sijil seperti berikut :

Syarikat Berhad Menurut Syer (Sdn Bhd)

i. Sijil Pendaftaran Syarikat ☐
ii. Permohonan Penukaran Nama (jika ada) ☐
iii. Alamat Pejabat Berdaftar ☐
iv. Perumpukan syer ('*Allotment of Share*') ☐
v. Penukaran pengarah, pengurus, setiausaha syarikat ☐
vi. Penyata Pulangan Tahunan ☐
vii. Penyata Kewangan ☐
viii. Perlembagaan Syarikat (*Memorandum and Article of Association*) ☐

Bagi Milikan Tunggal atau Perkongsian (Enterprise)

i. Borang D – Sijil Perakuan Pendaftaran ☐
ii. Borang E – Pembaharuan Pendaftaran ☐
iii. Salinan Kad Pengenalan Pemilik / Rakan Kongsi ☐
iv. Permit / Lesen Jenis Perniagaan (jika ada) ☐
v. Maklumat Syarikat ☐
vi. Penyata Kewangan Syarikat ☐

Bagi Individu

i. Kad Pengenalan ☐
ii. Biodata Ringkas ☐

Tambahan bagi Pelanggan Produk dibawah Akta BKKM, NPRA, LIU

i. Sijil Halal ☐
ii. Sekiranya Ubat dan Pemakanan
 a) KKLIU – Ubat / Kosmetik / Tradisional ☐
 b) BKKM - Pemakanan ☐

Skrip Iklan ☐

Bil	Maklumat	Keterangan
1	Produk / Perkhidmatan	
2	Jenis Iklan (on-air / online / on-ground)	
3	Spesifikasi Produk / Perkhidmatan	
4	Senarai kelulusan dari badan lain seperti SIRIM / MARDI / GMP dll	

Segala butiran yang diberikan dalam permohonan ini adalah diakui benar oleh pemohon seperti berikut:

Tandatangan		Cop & Nama Syarikat
Nama Penuh		
Tarikh		

**Setiap penyertaan perlu mengemukakan slip bayaran yuran perkhidmatan sebanyak RM 10.00 (tidak akan dikembalikan sekiranya permohonan tidak berjaya)*