



Institut Kefahaman Islam Malaysia
Memahami Islam Membina Peradaban

PAKEJ MEDIA IKIM

*Medium Penyiaran Islamik
No. 1 di Malaysia!*

KAD KADAR PENGIKLANAN MEDIA IKIM BAGI TAHUN 2025/2026

Institut Kefahaman Islam Malaysia
No. 2, Langgak Tunku
Off Jalan Tuanku Abdul Halim
50480 Kuala Lumpur

 03-6204 6384/6386/6264
 iklan@ikim.gov.my
 www.ikimfm.my
www.tvikim.my

Pegawai Pemasaran & Jualan IKIM
017 - 323 5413 (Zafeeq)
012 - 686 9236 (Fauzi)
017 - 372 3432 (Asyikin)
019 - 449 2597 (Azizah)



60% pendengar berusia 40 tahun ke atas

6

Berada di kedudukan ke-6 dalam kalangan stesen radio Bahasa Melayu di Malaysia (berdasarkan bil. pendengar)

Taburan Pendengar

Utara
223,000
pendengar

Lembah Kelang
437,000
pendengar

Pantai Timur
460,000
pendengar

Turut menjangkau pendengar di Sabah dan Sarawak termasuk Kuching, Miri, Kota Kinabalu, Lahad Datu & Tawau

Selatan
180,000
pendengar

1.3 Juta Pendengar*

SEGMENT

6-10 pagi
Inspirasi Pagi
669,000

10-1 petang
Inspirasi Ilmu
506,000

1-4 petang
Inspirasi Jiwa
443,000

4 petang - 8 malam
Kembara Inspirasi
509,000

57% Pendapatan Isi Rumah RM2k - RM5k

32% Pendapatan Isi Rumah Melebihi RM5k

11% Pendapatan Isi Rumah bawah RM2k



Mendapat **5.3 juta** tontonan di web, aplikasi dan **MYTV MANA-MANA**

www.tvikim.my



30,900

Muat Turun Aplikasi

Anugerah



APB+ ASIA-PACIFIC BROADCASTING AWARDS 2025



Radio Podcast - Malaysia
IKIMfm Radio



Media Sosial

1.47 Juta Pengikut di Media Sosial



998,000



364,000



108,000

5.4 Juta

TONTONAN KANDUNGAN DI FACEBOOK DALAM TEMPOH 3 BULAN



Juara Anugerah Media Agrobank 2024/2025 Kategori Media Radio anjuran Agrobank dan Malaysia Press Institute (MPI)

PAKEJ BUAL BICARA IKIMfm

PAKEJ >>	A	B	C
Bual Bicara IKIMfm	1 Slot [30 minit]	2 Slot [30 minit]	4 Slot [30 minit]
Iklan Jingle 30 Saat	30 Spot [5 kali sehari x 6 hari]	60 Spot [5 kali sehari x 12 hari]	120 Spot [5 kali sehari x 24 hari]
Cross-Posting Media Sosial [FB, IG & TT]	2 Posting	4 Posting	8 Posting
(RM)	11,345.10	22,690.20	45,380.40

PAKEJ >>	D	E	F
Bual Bicara IKIMfm	1 Slot [30 minit]	2 Slot [30 minit]	4 Slot [30 minit]
Cross-Posting Media Sosial [FB, IG & TT]	2 Posting	4 Posting	8 Posting
(RM)	5,927.10	11,854.20	23,708.40



Pakej di atas termasuk siaran di FB Live IKIMfm, tvIKIM & FB Live tvIKIM bernilai RM2,000.00 setiap slot bual bicara



Hari Bersiaran (waktu): Isnin, Selasa, Rabu, Khamis (11:10 pg, 2:10 ptg & 6:15 ptg), Sabtu & Ahad (12:10 tgh hari & 2.10 ptg)

PEMBELIAN SECARA BERASINGAN

			Siaran Tambahan (Live Stream) (RM)	
MASA	HARI	(RM)	FB Live	tvIKIM
11.10 pg - 11.40 pg	Isnin - Khamis	5,200.00	500.00	1,500.00
2.10 ptg - 2.40 ptg		4,447.00		
6.15 ptg - 6.45 ptg		5,253.00		
12.10 ptg - 12.40 ptg	Sabtu / Ahad	5,200.00		
2.10 ptg - 2.40 ptg		4,447.00		

PAKEJ IKLAN JINGLE

MASA	KEKERAPAN	HARI	JUMLAH SPOT	30 SAAT (RM)	20 SAAT (RM)	15 SAAT (RM)
Run of Station (ROS)	5x Sehari	6	30	7,740.00	5,805.00	5,418.00
Driving Time	4x Sehari	7	28	7,000.00	5,250.00	4,900.00
Target	9x Sehari	3	27	6,507.00	4,880.25	4,554.90
½ ROS	5x Sehari	3	15	4,200.00	3,150.00	2,940.00
Daily	10x Sehari	1	10	2,260.00	1,695.00	1,582.00

WAKTU IKLAN KEUDARA	0600 - 1000	1000 - 1300	1300 - 1600	1600 - 2000	2000 - 0000
ROS / ½ ROS	1x	1x	1x	1x	1x
Driving Time	2x			2x	
Target	3x		3x	3x	
Daily	2x	2x	2x	2x	2x

DJ LIVE READ

SEGMENT	10 SAAT (RM)	20 SAAT (RM)	30 SAAT (RM)
0600 - 1000	197.25	394.50	591.75
1000 - 1300	158.62	317.24	475.86
1300 - 1600	135.96	271.92	407.88
1600 - 2000	137.51	275.02	412.53
2000 - 0000	81.89	163.78	245.67

TAJAAN SEGMENT DI IKIMfm

SEGMENT	1 BULAN (RM)	3 BULAN (RM)	FAEDAH
Inspirasi Pagi 0600 - 1000	45,000.00	125,000.00	• 8x Recorded Promo/ hari • 8x DJ Live Read/ hari • 2x Pakej Driving Time/ bulan • 4x Posting Media Sosial/ bulan • 1x Slot Bual Bicara/ bulan • 1x Kempen Pengaktifan • Produksi Jingle
Inspirasi Ilmu 1000 - 1300	33,000.00	90,000.00	
Inspirasi Jiwa 1300 - 1600	27,000.00	75,000.00	
Kembara Inspirasi 1600 - 2000	38,000.00	115,000.00	
Suara Inspirasi 2000 - 0000	25,000.00	65,000.00	



TAJAAN RANCANGAN RADIO & PODCAST

MASA	30 MINIT (RM)	45 MINIT (RM)	60 MINIT (RM)
0600 - 1000	2,637.00	3,944.20	5,270.20
1000 - 1300	1,634.00	2,449.00	3,266.00
1300 - 1600	1,399.00	2,095.00	2,792.00
1600 - 2000	2,932.50	4,398.00	5,865.00
2000 - 0000	845.00	1,266.00	1,688.00

NOTA: Senarai Rancangan di IKIMfm boleh didapati di www.ikimfm.my

FAEDAH PENAJAAN

Tag on Before & After Programme
Opening & Closing (15 secs)
Promo Pointer

- >> Iklan Jingle 30 Saat
- >> Rancangan ini/ itu tadi dibawakan kepada anda oleh (penaja)
- >> Dengarkan (tajuk rancangan) Setiap (hari) pada pukul (masa)

KAPSUL DAN PENGUMUMAN WAKTU SOLAT

TAJAAN/ KAPSUL	MASA	DURASI	TEMPOH	(RM)
Lembayung Al-Quran	6.30 pagi	15 minit	20 hari	20,260.00
Motivasi Pagi	7.30 pagi	10 minit	20 hari	20,260.00
Laporan Berita Dalam Negeri & Luar Negara	8.00 pagi	10 minit	20 hari	20,260.00
Sebutan Frekuensi IKIMfm	5 kali sehari	30 saat	30 hari	7,597.35
Pengumuman Waktu Solat Subuh	5.00 pagi	3 minit	30 hari	1,851.36
Pengumuman Waktu Solat Zohor	12.00 tgh hari	3 minit	30 hari	4,975.53
Pengumuman Waktu Solat Asar	3.55 ptg	3 minit	30 hari	4,244.73
Pengumuman Waktu Solat Maghrib	6.00 ptg	3 minit	30 hari	8,784.00
Pengumuman Waktu Solat Isyak	7.40 mlm	3 minit	30 hari	6,640.71

LIPUTAN BERITA IKIMfm

PAKEJ BERITA	PLATFORM	(RM)
Pakej Standard • 4x Hebahan Berita x 1 hari • 1x Portal & Social Media Posting • 1x DJ Live Read 30 Saat	IKIMfm Laman Web IKIMfm Facebook IKIMfm Facebook Berita IKIMfm	1,500.00
Pakej Eksklusif • 4x Hebahan Berita x 2 hari • 1x Portal & Social Media Posting • 2x DJ Live Read 30 Saat • Liputan Berita di Lapangan • Temubual 2 Minit di Lapangan	IKIMfm Laman Web IKIMfm Facebook IKIMfm Facebook Berita IKIMfm	2,200.00



Kos yang dinyatakan tidak termasuk logistik seperti penginapan, kos perjalanan bagi liputan di luar Lembah Klang

PENGIKLANAN MEDIA SOSIAL IKIMfm

	PLATFORM	FORMAT (DURASI)	(RM)
Live Streaming Bual Bicara	Facebook IKIMfm Youtube IKIMfm	Live Video (30 minit)	2,000.00
Cross-Posting/ Collaboration	Facebook IKIMfm Instagram IKIMfm TikTok IKIMfm	Poster & Kapsyen/ Reels & Kapsyen	500.00
Banner Ads	www.ikimfm.my www.tvikim.my www.ikimniaga.my	Poster (14 hari)	500.00

+ Kos Live Streaming bual bicara tidak termasuk logistik seperti kos perjalanan, penginapan sekiranya penggambaran dibuat di luar IKIM



Livestream berlangsung pada jam 1.00 petang hari Isnin - Khamis

PERKHIDMATAN

tvIKIM menawarkan perkhidmatan produksi dan siaran rancangan termasuk **podcast, bual bicara, PSA, rakaman program, dokumentari** dan lain-lain dengan kadar yang kompetitif.



Hubungi pegawai pemasaran IKIM bagi mendapatkan maklumat lanjut dan sebutharga perkhidmatan tvIKIM

WAKAF IKIM

Wakaf IKIM

"Pahala Abadi. Berkatnya Tiada Henti"

2 KOMPONEN UTAMA



WAKAF ILMU

Menyokong penerbitan buku, program akademik, seminar ilmiah dan pengembangan kandungan keilmuan Islam



WAKAF MEDIA

Menyokong operasi Radio IKIM, saluran digital islamik TVIKIM, dokumentari dakwah dan filem-filem Islamik

Kenapa Syarikat Anda Perlu Berwakaf di Wakaf IKIM?

- IKIM dikenali sebagai institusi pemikiran (think tank) dan sebagai autoriti ilmiah yang diiktiraf di Malaysia serta Antarabangsa
- Menepati tanggungjawab sosial korporat memberi impak langsung kepada pendidik dan masyarakat, selari nilai CSR syarikat.
- Capaian Siaran IKIM miliki stesen radio, TV dan portal online dengan 1.3 juta pendengar / tontonan



AKAUN WAKAF IKIM



11-023-2741-3



✉ wakaf@ikim.gov.my



@wakafikim Wakaf IKIM

Produk Wakaf IKIM



WAKAF ILMU & MEDIA

RM 147,428.79
(TERKUMPUL)
(SASARAN : RM 10 JUTA)



WAKAF TERJEMAHAN AL-QURAN

RM 17,715.00
(TERKUMPUL)
(SASARAN : RM 50,000)



WAKAF KURSI

RM 3-5 JUTA (SASARAN)



PUSAT LATIHAN IKIM DI PAHANG

RM 2 JUTA (SASARAN)



WAKAF GAZA

RM 79,730.14
(TERKUMPUL)



WAKAF TERJEMAHAN BUKU

RM 675.00 (TERKUMPUL)
(SASARAN : RM 350,000)



WAKAF MESIN IMBASAN BUKU PERPUSTAKAAN TUN AHMAD SARJI (PTAS)

RM 227.00 (TERKUMPUL)
(SASARAN : RM 472,000)



WAKAF HARTANAH ASET

*RM 300,000
(TERKUMPUL)



WAKAF PEMBANGUNAN LIF IKIMfm

RM 10.00 (TERKUMPUL)
(SASARAN : RM 650,00)



WAKAF KENDERAAN (UNIT BERITA)

RM 200,000 (SASARAN)

kemaskini : 1 Ogos 2025



✉ wakaf@ikim.gov.my



@wakafikim Wakaf IKIM

PANDUAN & SYARAT-SYARAT PENGIKLANAN

UMUM:

- (i) Pihak pelanggan **PERLU** mengikut prosedur IKIM serta menyediakan dokumen seperti yang tertera pada borang pengiklanan

PEMATUHAN:

- (i) Produk kesihatan yang diiklankan **HENDAKLAH** mendapat kelulusan daripada Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) mengikut pengkelasan produk.
- (ii) Iklan ubat, rawatan perubatan dan kemudahan perubatan adalah di bawah bidang kuasa Lembaga Iklan Ubat, Kementerian Kesihatan Malaysia (K.K.L.I.U).
- (iii) Iklan bagi produk-produk makanan / minuman **PERLU** mempunyai pengesahan halal oleh JAKIM atau mana - mana badan pengesahan halal yang diiktiraf oleh JAKIM.
- (iv) Bagi slot bual bicara, kapsul atau skrip iklan 30 saat (SPOT), pihak pelanggan **PERLU** menyediakan skrip lengkap dan disertakan bersama soalan dan jawapan untuk semakan oleh pihak IKIM. Manakala bagi slot bual bicara, kapsul atau skrip iklan 30 saat (SPOT) bagi kategori produk ubat-ubatan **PERLU** mendapatkan kelulusan dari Lembaga Iklan Ubat (LIU-KKM) terlebih dahulu sebelum dihantar kepada IKIM.
- (v) Pihak pelanggan **DIWAJIBKAN** mematuhi **Garis Panduan Pengiklanan Produk** yang telah ditetapkan oleh **Lembaga Iklan Ubat (LIU-KKM) dibawah Akta Ubat (Iklan & Penjualan) 1956 (Semakan-1983) dan Peraturan Lembaga Iklan Ubat 1976**, menurut garis panduan di atas, pihak pelanggan **DILARANG** sama sekali menyebut atau membuat tuntutan produk yang diiklankan dapat menyembuh, merawat, mencegah penyakit-penyakit di bawah ;
 - 1. Penyakit atau kerosakan buah pinggang
 - 2. Penyakit atau kerosakan jantung
 - 3. Kencing manis
 - 4. Epilepsi atau sawan
 - 5. Lumpuh
 - 6. Batuk kering
 - 7. Asma / lelah
 - 8. Kusta
 - 9. Kanser / barah
 - 10. Pekak
 - 11. Ketagihan dadah
 - 12. Hernia atau ruptur
 - 13. Penyakit mata
 - 14. Tekanan darah tinggi
 - 15. Sakit mental
 - 16. Kemandulan
 - 17. *Frigidity*
 - 18. Gangguan fungsi seks atau impotent
 - 19. Penyakit kelamin / venerus
 - 20. Kelemahan urat saraf atau aduan kelemahan lain, timbul daripada atau berhubung dengan perhubungan seks
- (vi) Pihak pelanggan **PERLU** memberikan bukti telah berdaftar dan diiktiraf oleh **MQA** bagi permohonan pengiklanan dari institusi pendidikan yang menawarkan pengambilan kemasukan pelajar Diploma dan ke atas.

PANDUAN & SYARAT-SYARAT PENGIKLANAN

LARANGAN:

- (i) Pihak pelanggan juga **DILARANG** membuat dakwaan khusus dengan menyatakan produk yang diiklankan dapat menyembuh, merawat, mencegah terhadap masalah-masalah berikut;
 - 1. Kelemahan seks, penuaan, hilang sifat kelakian
 - 2. Penurunan / kesusutan berat badan
 - 3. Keguguran rambut / botak
 - 4. Resdung / sinus
 - (ii) Pihak pelanggan **DILARANG** mengiklankan atau mempromosikan produk-produk yang mengandungi ayat-ayat Al-Quran seperti produk yang dibacakan dengan 30 Juzuk Al-Quran, air penawar, air jampi atau produk lain yang berkaitan.
 - (iii) Pihak pelanggan juga **DILARANG** membuat dakwaan produk-produk yang dikeluarkan adalah produk-produk pemakanan Sunnah atau berasaskan Sunnah atau sebagainya.
 - (iv) Pihak pelanggan **DILARANG** mewawarkan permohonan sumbangan/kutipan derma atau sebagainya kecuali daripada badan-badan yang telah diiktiraf dan telah mendapat kelulusan daripada pihak badan-badan yang diiktiraf oleh kerajaan.
- Pihak pelanggan **DILARANG** mengiklankan produk / perkhidmatan merawat atau
- (v) perubatan berunsurkan mistik seperti sihir, ilmu hitam, makhluk halus, mengeksploitasi kepercayaan tahyul atau sebagainya.

ETIKA:

- (i) Semasa ke udara, pihak pelanggan **PERLU** fokus mempromosikan produk/perkhidmatan masing-masing dan dilarang sama sekali membuat perbandingan, mengkritik serta mengecam produk keluaran syarikat lain. Penghinaan serta memburukkan aktiviti, syarikat atau produk lain, walaupun tidak disebut secara khusus adalah **TIDAK** dibenarkan.
- (ii) Pihak pelanggan juga **TIDAK** dibenarkan menyentuh isu-isu politik, keagamaan, isu-isu sensitif, perkauman atau seumpama dengannya.
- (iii) Iklan hendaklah **TIDAK** mengandungi perkara yang mungkin mendatangkan atau menyokong perbuatan kekerasan, jenayah, penyalahgunaan undang-undang atau tingkahlaku anti-sosial.
- (iv) Iklan **TIDAK** boleh mengandungi kenyataan atau gambaran fizikal atau perbuatan sumbang atau sesuatu yang boleh dianggap sebagai biadab, lucu dan jijik terhadap perasaan dan citarasa pendengar / penonton.
- (v) Iklan **TIDAK** boleh menghina nilai moral, sivil dan anutan agama seseorang. Iklan tidak boleh menghina moral, sivil dan pegangan agama rakyat Malaysia. Iklan mesti menghormati kemuliaan insan dalam segala bentuk dan ungkapan.

PANDUAN & SYARAT-SYARAT PENGIKLANAN

BAHASA:

- (i) Skrip bagi siaran pengiklanan di Radio IKIMfm **PERLU** menggunakan bahasa Melayu yang betul sahaja (bukan bahasa Melayu pasar). Pengecualian hanya diberikan untuk "Tagline" atau "Motto" atau "Kata Nama Khas" untuk syarikat bergantung kepada kelulusan pihak IKIM.
- (ii) Penuturan bahasa dalam pengiklanan **PERLU** bersopan, berbudi bahasa, bernilai murni, beradab dan beretika.

SUMBER RUJUKAN/DOKUMEN SOKONGAN:

- (i) Pihak pelanggan **PERLU** memasukkan / menyebut tafsiran Al-Quran Ar Rahman terbitan JAKIM atau hadis sahih sahaja dan perlu disertakan sumbernya bersama. (Hadis sahih boleh dirujuk melalui portal JAKIM).
- (ii) Skrip yang berlandaskan kenyataan dan faktor-faktor yang benar **PERLU** disokong dengan sumber rujukan yang dipetik.
- (iii) Bagi iklan yang berkaitan dengan pengajaran agama, pihak pelanggan **PERLU** menyertakan bukti / atau sijil Tauliah Mengajar Agama dari badan - badan yang diiktiraf.
- (iv) Bagi mempromosikan kutipan wakaf, pihak pelanggan **PERLU** menyertakan bersama surat kebenaran / surat sokongan dari perbadanan wakaf / Jabatan Agama Islam Negeri.
- (v) Pihak pelanggan **PERLU** memperbaharui semua sijil sokongan yang disertakan sebelum ke udara sekiranya sijil tersebut telah tamat tempoh.

LAIN-LAIN:

- (i) Pihak pelanggan **DILARANG** membawa personaliti jemputan sama ada Duta Produk, Tetamu Khas atau Pengguna sebagai testimoni.
- (ii) Skrip iklan, 'voice over' atau tetamu dari kalangan selebriti/pendakwah **PERLU** mendapat kelulusan dari pihak IKIM terlebih dahulu.
- (iii) Semasa ke udara dalam slot bual bicara, pihak pelanggan **TIDAK** dibenarkan untuk membuka talian kepada pendengar atau penonton.
- (iv) Pihak pelanggan juga **DILARANG** membawa sebarang alat rakaman dan dilarang membuat rakaman berbentuk video atau audio.
- (v) Pihak pelanggan **DIGALAKKAN** mendapatkan kelulusan skrip iklan terlebih dahulu dari IKIM sebelum membuat rakaman di studio luar.
- (vi) Pihak pelanggan **DIGALAKKAN** mematuhi format skrip yang diberikan oleh IKIM seperti dilampiran I.
- (vii) Pihak IKIM tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang tuntutan perkataan yang tidak mematuhi panduan dan syarat pengiklanan yang tertera seperti diatas.