



# PERSIDANGAN ETIKA & AMALAN TERBAIK PENGIKLANAN PATUH SYARIAH

## OBJEKTIF :

- Mengenal pasti isu-isu terkini pengiklanan yang mengandungi unsur-unsur Islam dan keagamaan
- Membincangkan kandungan Garis Panduan Pengiklanan Patuh Syariah yang boleh dijadikan rujukan kepada media dan pengiklan
- Mencadangkan saranan berkaitan etika dan amalan terbaik pengiklanan patuh syariah kepada pihak yang berkepentingan.



**24 OKTOBER 2023  
8.30 PAGI – 4.30 PETANG**



**HOTEL PREMIERA,  
KUALA LUMPUR**

# PERSIDANGAN ETIKA & AMALAN TERBAIK PENGIKLANAN PATUH SYARIAH

Antara punca utama Garis Panduan Penapisan Kandungan Bahan-bahan Penyiaran Berunsur Islam di Malaysia tidak dimanfaatkan sepenuhnya oleh pihak media ialah kerana ia dianggap bersifat umum dan kurang terperinci. Dalam konteks pengiklanan, wujud keperluan untuk menghasilkan Garis Panduan Pengiklanan Patuh Syariah yang lebih khusus dan mempunyai skop kandungan menyeluruh. Analisis awal terhadap Akta dan Kod Etika Pengiklanan sedia ada mendapati wujud jurang antara falsafah, teori dan amalan dalam pengiklanan patuh Syariah. Tujuan Persidangan “Etika dan Amalan Terbaik Pengiklanan Patuh Syariah” ini dijalankan adalah untuk membincangkan isu-isu yang berkaitan dengan etika pengiklanan di Malaysia dan seterusnya menyumbang input kepada penghasilan garis panduan yang meliputi etika dan amalan terbaik pengiklanan patuh syariah. Hasil sesi persidangan ini akan turut menyumbang kepada saranan atau input polisi kepada pihak yang berkepentingan.

## ATUR CARA

- |            |   |
|------------|---|
| 8:30 PAGI  | Pendaftaran peserta dan sarapan   |
| 9:30 PAGI  | <b>Ucapan Alu-aluan</b><br>YBrs. Dr. Muhammad Hisyam Bin Mohamad<br>Fellow Kanan, Pusat Kajian Ekonomi dan Kemasyarakatan (EMAS),<br>IKIM<br><br><b>Moderator: YBrs. Dr. Muhammad Hisyam Bin Mohamad<br/>Fellow Kanan, Pusat Kajian Ekonomi dan<br/>Kemasyarakatan (EMAS), IKIM</b>                                     |
| 9:45 PAGI  | <b>Kertas 1:</b><br><b>“Pematuhan Kod Amalan Pengiklanan di Malaysia”</b><br>YBrs. En. Mohamed Kadri Mohamed Taib<br>Timbalan Pengerusi,<br>Lembaga Piawaian Pengiklanan Malaysia (ASA)   |
| 10:05 PAGI | <b>Kertas 2:</b><br><b>“Isu-isu Kontemporari Etika dan Amalan Pengiklanan”</b><br>YBrs. Dr. Khairudin bin Murad<br>Pensyarah Kanan, Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media<br>Universiti Teknologi MARA (UiTM) & Ahli Jawatankuasa<br>Pengiklanan, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos<br>Sara Hidup (KPDNKSH) |
| 10:25 PAGI | <b>Kertas 3:</b><br><b>“Etika dan Amalan Terbaik Pengiklanan Patuh<br/>Syariah”</b><br>YBrs. Puan Suzana Md Samsudi<br>Fellow, Pusat Kajian Ekonomi dan Kemasyarakatan (EMAS),<br>Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM)  |
| 10:45 PAGI | Rehat   |

ESTEL  
AGENCY

For over 5 years, our company has been improving the brand and company images to give a proper experience to our customers.

# PERSIDANGAN

## ETIKA & AMALAN TERBAIK PENGIKLANAN PATUH SYARIAH

**Moderator: YBr. Pn. Nur Syahidah binti Abdul Jalil Felow, Pusat Kajian Ekonomi dan Kemasyarakatan (EMAS), IKIM**

11:00 PAGI

**Kertas 4:  
"Aplikasi Maqasid Shariah dalam Produksi Pengiklanan"**

YBr. Prof. Madya Dr Aida Mokhtar  
Kuliah Ilmu Pengetahuan Berteraskan Wahyu dan Warisan Islam dan Sains Kemanusiaan AbdulHamid AbuSulayman, Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM)

11:20 PAGI

**Kertas 5:  
"Isu Keagamaan dalam Kod Kandungan Pengiklanan di Malaysia"**

YBr. Puan Mediha Mahmood  
Pengarah Eksekutif, Forum Kandungan Komunikasi dan Multimedia (CMCF)

11:40 PAGI

**Kertas 6:  
"Pengiklanan Islami: Satu Pengamatan"**

YBr. Hajah Siti Fatimah binti Abdul Rahman  
Felow Kanan, Pusat Kajian Ekonomi dan Kemasyarakatan (EMAS), IKIM

12:00 T/HARI

Sesi Perbincangan

13:00 PETANG

Jamuan Makan Tengah Hari & Solat Zuhur

14:30 PETANG

**FORUM "PANDUAN PENGIKLANAN DI MALAYSIA"**

**Moderator: Tuan Haji Mohd Faiz bin Othman  
Penerbit Rancangan Radio IKIM**

Ahli Panel

1)YBr. En. Wan Syahrul Amry bin Wan Mansor  
Content Manager ZAYAN

2)YBr. Puan Syuriza Razali  
Ketua Penolong Setiausaha,  
Kementerian Komunikasi dan Digital (KKD)

3)En. Al Iskandar bin Mokhtar  
Ketua Pengurus, Bahagian Ekonomi dan Pemasaran,  
Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM)

16:00 PETANG

Minum Petang dan Bersurai

**PERSIDANGAN**  
**ETIKA & AMALAN TERBAIK**  
**PENGIKLANAN PATUH SYARIAH**



EDARAN BAHAN 241023



PENILAIAN 241023

**SILA SCAN UNTUK DAPATKAN**  
**KERTAS KERJA PEMBENTANGAN**  
**DAN**  
**PENILAIAN PROGRAM**