# IKIMfm

## PROFIL PENDENGAR 2024

**STESEN RADIO ISLAMI NO. 1 DI MALAYSIA**

# 1.2 Juta *pendengar*

**610,000** *pendengar Lelaki*

**589,000** *pendengar Perempuan*

**987,000** *Pengikut* (Facebook)

**353,000** *Pengikut* (Instagram)

**16,636,133** *Pageview* keseluruhan www.ikim.my

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 329,000 | Kolar Biru |
| 2 | 223,000 | PMEB's |
| 3 | 197,000 | Suri Rumah |
| 4 | 188,000 | Pelajar |
| 5 | 116,000 | Pesara |
| 6 | 115,000 | Kolar Putih |
| 7 | 32,000 | Penganggur |

**723,000** *pendengar*
Inspirasi Pagi | 6 am - 10 am

**535,000** *pendengar*
Inspirasi Ilmu | 10 am - 1 pm

**418,000** *pendengar*
Inspirasi Jiwa | 1 pm - 4 pm

**473,000** *pendengar*
Kembara Inspirasi | 4 pm - 7 pm

**130,000** *pendengar*
Renungan Hikmah | 7 pm - 8 pm

**300,000** *pendengar*
Suara Inspirasi| 8 pm - 12 am

**71,000** *pendengar*
Dinihari | 8 pm - 12 am

*Effective 1st January 2024*

# RADIO IKIM RATE CARD 2024 IKIMfm

IKIMfm telah diiktiraf oleh The Malaysia Book of Records sebagai Radio Islam pertama di Malaysia yang menggunakan teknologi digital sepenuhnya. Dalam usaha untuk memberi kefahaman Islam kepada lebih ramai ahli masyarakat, IKIMfm telah dilancarkan pada 6 Julai 2001 bersamaan 14 Rabiul Akhir 1422H.

IKIMfm beroperasi selama 24 jam sehari dengan menggunakan identiti siaran (tagline) 'Inspirasi Utama Anda' yang berkonsepkan hiburan bermaklumat (infotainment).

## 1.2 juta pendengar

## SPOTS RATE

### ROTATIONAL SPOTS RATE

| SEGMENT | TIME | RATE PER SPOT (30 SECS) (RM) |
|---|---|---|
| A | 0600 - 0700<br>0700 - 0900<br>0900 - 1000 | 383.00<br>574.50<br>479.90 |
| B | 1000 - 1100<br>1100 - 1300 | 400.40<br>308.00 |
| C | 1300 - 1600 | 264.00 |
| D | 1600 - 1700<br>1700 - 1900<br>1900 - 2000 | 267.00<br>400.50<br>267.00 |
| E | 2000 - 2400 | 159.00 |
| F | 0000 - 0600 | 114.00 |

### PACKAGE SPOTS RATE

| PACKAGE | RATE PER SPOT (RM) | NO. OF SPOT | DAYS | TOTAL OF SPOT | PRICE (RM) |
|---|---|---|---|---|---|
| Run of Station (ROS) Package | 258.00 | 5 times per day<br>0600 - 1000 x 1<br>1000 - 1300 x 1<br>1300 - 1600 x 1<br>1600 - 2000 x 1<br>2000 - 0000 x 1 | 6 consecutive days | 30 Spot | 7,740.00 |
| Daily Package | 226.00 | 10 times per day<br>0600 - 1000 x 2<br>1000 - 1300 x 2<br>1300 - 1600 x 2<br>1600 - 2000 x 2<br>2000 - 0000 x 2 | 1 day | 10 Spot | 2,260.00 |
| Target Package | 241.00 | 9 times per day<br>0600 - 1000 x 3<br>1300 - 1600 x 3<br>1600 - 2000 x 3 | 3 consecutive days | 27 Spot | 6,507.00 |
| ½ Run of Station (ROS Package) | 280.00 | 5 times per day<br>0600 - 1000 x 1<br>1000 - 1300 x 1<br>1300 - 1600 x 1<br>1600 - 2000 x 1<br>2000 - 0000 x 1 | 3 consecutive days | 15 Spot | 4,200.00 |
| Driving Time Package | 250.00 | 4 times per day<br>0600 - 1000 x 2<br>1600 - 2000 x 2 | 7 consecutive days | 28 Spot | 7,000.00 |

### LIVE READ

| SEGMENT | TIME | RATE PER SPOT (10 SECS) (RM) |
|---|---|---|
| A | 0600 - 1000 | 197.25 |
| B | 1000 - 1300 | 158.62 |
| C | 1300 - 1600 | 135.96 |
| D | 1600 - 2000 | 137.51 |
| E | 2000 - 0000 | 81.89 |

## CAPSULE

| SEGMENT | TIME | RATE PER SPOT (2 MINUTES) (RM) |
|---|---|---|
| A | 0600 - 1000 | 542.00 |
| B | 1000 - 1300 | 436.00 |
| C | 1300 - 1600 | 373.00 |
| D | 1600 - 2000 | 427.00 |
| E | 2000 - 2400 | 226.00 |
| F | 2400 - 0600 | 162.00 |

## SPONSORSHIP PROGRAMME

### TALK SHOW RATES (SPECIAL SPONSORSHIP)

| TIME | NET SLOT DURATION | RATE PER PROGRAM (RM) | AVAILABLE DAYS |
|---|---|---|---|
| 1100 - 1130 | 30 Minutes | 5,200.00 | Monday, Tuesday, Wednesday or Thursday |
| 1400 - 1430 | 30 Minutes | 4,447.00 | Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Saturday or Sunday |
| 1815 - 1845 | 30 Minutes | 5,253.00 | Monday, Tuesday, Wednesday or Thursday |
| 1200 - 1230 | 30 Minutes | 5,200.00 | Saturday or Sunday |

### SPONSORSHIP PROGRAMME RATES (STANDARD SPONSORSHIP)

| TIME | SEGMENT | 15 MINUTES (RM) | 30 MINUTES (RM) | 45 MINUTES (RM) | 60 MINUTES (RM) |
|---|---|---|---|---|---|
| 0600 - 0700 | A | 1,013.00 | 2,029.00 | 3,034.00 | 4,054.00 |
| 0700 - 0900 | | 1,519.50 | 3,043.50 | 4,551.00 | 6,081.00 |
| 0900 - 1000 | | 1,316.90 | 2,637.70 | 3,944.20 | 5,270.20 |
| 1000 - 1300 | B | 817.00 | 1,634.00 | 2,449.00 | 3,266.00 |
| 1300 - 1600 | C | 697.00 | 1,399.00 | 2,095.00 | 2,792.00 |
| 1600 - 1700 | D | 976.00 | 1,955.00 | 2,932.00 | 3,910.00 |
| 1700 - 1900 | | 1,464.00 | 2,932.50 | 4,398.00 | 5,865.00 |
| 1900 - 2000 | | 976.00 | 1,955.00 | 2,932.00 | 3,910.00 |
| 2000 - 2400 | E | 423.00 | 845.00 | 1,266.00 | 1,688.00 |
| 0000 - 0600 | F | 304.00 | 608.00 | 912.00 | 1,220.00 |

## ADDI TIONAL

### SOCIAL MEDIA

| PRODUCTS | PLACEMENTS | RATE (RM) |
|---|---|---|
| PER FB LIVE UPDATE | FB LIVE IKIM RADIO | 500.00 |
| PER TIKTOK LIVE UPDATE | TIK TOK LIVE IKIM RADIO | 500.00 |

### PACKAGE LOOSE

| PACKAGE | RATE PER SPOT (RM) | TOTAL OF SPOT | DAYS | PRICE (RM) |
|---|---|---|---|---|
| LOOSE PLACEMENT PACKAGE | 258.00 | 50 Spot | CHOOSE IN ONE MONTHS TO PLAY STARTING FROM JANUARY UNTIL DECEMBER | 11,610.00 |

**1.2 juta** Pendengar Radio IKIM

**353,000** Pengikut IG Radio IKIM

**987,000** Pengikut FB Radio IKIM

**16,636,133** Pengunjung web Radio IKIM

**8% SST**
**NO. DAFTAR CP : W10-1808-31031053**

INSTITUT KEFAHAMAN ISLAM MALAYSIA
No 2, Langgak Tunku
Off Jalan Tuanku Abdul Halim
50480 Kuala Lumpur, Malaysia

03 - 6204 6384 / 6386 / 6264
03 - 6204 6277
www.ikim.my

HUBUNGI KAMI SEKARANG!

| | |
|---|---|
| Fauzi Hamid | 012-686 9236 |
| Zuriyad | 017-345 2564 |
| Iskandar | 019-650 7976 |

# PAKEJ PENGIKLANAN MEDIA SOSIAL

| | | |
|---|---|---|
| 01 | 5 X POST<br>IKLAN BERBAYAR (FB)<br>(Video + Caption + Link) | RM5,000 |
| 02 | 5 X POST<br>IKLAN BERBAYAR (INSTAGRAM) -<br>(Video + Caption + Link) | RM3,000 |
| 03 | 5 X POST<br>LOGO PLACEMENT (FB COVER BANNER)<br>(Logo pada poster + Caption + Link) – Rakan Penaja | RM500 |
| 04 | 5 X POST<br>LOGO PLACEMENT (FB POSTER)<br>(Logo pada poster + Caption + Link) | RM1,000 |
| 05 | 5 X POST<br>LOGO PLACEMENT (INSTAGRAM POSTER)<br>(Logo pada poster + Caption + Link) | RM1,000 |
| 06 | 5 X POST<br>PRODUCT PLACEMENT (FB LIVE)<br>(Produk dalam Live Stream + Caption + No.Tel) | RM1,000 |

**1.2 juta**
Pendengar Radio IKIM

**353,000**
Pengikut IG Radio IKIM

**987,000**
Pengikut FB Radio IKIM

**106,000**
Pengikut FB tvIKIM

+SST 8%
No. Daftar CP :
WP10-1808-31031053


## Hubungi kami sekarang!

Fauzi : 012-686 9236
Zuriyad : 017-345 2564
Email : iklan@ikim.gov.my

## Unit Pemasaran & Promosi

Institut Kefahaman Islam Malaysia
2, Langgak Tunku, Off Jalan Tuanku Abdul Halim,
50480, Kuala Lumpur

# RATE CARD 2024

**Kadar harga & ruang pengiklanan di Laman Sesawang tvIKIM (www.tvikim.my) & Aplikasi tvIKIM di peranti mudah alih (Android & IOS)**

3,301,073 hits setahun

20,922 muat turun

| BIL | RUANG IKLAN | SAIZ** | KADAR (RM) | TEMPOH |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Billboard Banner (Rotational) | 1920px x 480px | 2,000 | 10 Hari |
| 2. | Poster Banner | 480px x 270px | 1,000 | 10 Hari |
| 3. | Footer Banner | 1920px x 270px | 2,000 | 10 Hari |
| 4. | Horizontal Banner | 728px x 90px | 500 | 10 Hari |
| 5. | Vertical Banner | 240px x 400px | 500 | 10 Hari |

**8% SST**

**NO. DAFTAR CP : W10-1808-31031053**


INSTITUT KEFAHAMAN ISLAM MALAYSIA
No 2, Langgak Tunku
Off Jalan Tuanku Abdul Halim
50480 Kuala Lumpur, Malaysia

03 - 6204 6354 / 6386 / 6264
03 - 6204 6277
www.tvikim.my

Fauzi Hamid 012 - 686 9236
Zuriyad 017 - 345 2564
Iskandar 019 - 650 7976

# PAKEJ LIVE@ STUDIO

**SLOT**
**BUAL BICARA DI RADIO IKIM**

Slot jam 11.10 pagi
Slot jam 12.10 tengahari
Slot jam 2.10 petang
Slot jam 6.15 petang

## *Siaran tambahan di FB Radio IKIMfm, FB tvIKIM & Youtube Radio IKIM*

**Penerangan :**

- **Tambahan slot bual bicara** di Facebook Radio IKIMfm, Facebook tvIKIM & Youtube Radio IKIM

**Pakej termasuk :**

- Siaran di Facebook dan Youtube selama **15 minit**
- **Poster, logo, *crawler*, *bunting*, *product placement* dan video** semasa siaran di *Facebook Live* dan Youtube

**Harga :**

- **RM 1,500.00**/slot

## *Siaran tambahan di FB Radio IKIMfm*

**Penerangan :**

- **Tambahan slot bual bicara** di Facebook Radio IKIMfm

**Pakej termasuk :**

- Siaran di Facebook selama **15 minit**
- **Poster** semasa siaran di *Facebook Live*

**Harga :**

- **RM 500.00**/slot

**1.2 juta** Pendengar Radio IKIM
**353,000** Pengikut IG Radio IKIM
**987,000** Pengikut FB Radio IKIM
**106,000** Pengikut FB tvIKIM

+SST 8%
No. Daftar CP :
WP10-1808-31031053

**Hubungi kami sekarang!**

**Fauzi : 012-686 9236**
**Zuriyad : 017-345 2564**
**Email : iklan@ikim.gov.my**

**Unit Pemasaran & Promosi**

Institut Kefahaman Islam Malaysia
2, Langgak Tunku, Off Jalan Tuanku Abdul Halim,
50480, Kuala Lumpur

**Slot ini perlu dirakam sebelum ke udara*
** Pihak pelanggan perlu memberikan material seperti poster, logo, video dan lain-lain berkaitan selewat-lewatnya 3 hari sebelum rakaman*

SPONSOR
LOGO
tvIKIM
Dibawakan khas oleh SPONSOR
Facebook : Sponsor
Hotline : 016 222 0999
n buku terkini keluaran syarikat kami.     Layari www.SPONSOR.my serta lawati sosial media kami di Facebook SPONSOR untuk perkembangan

SPONSOR
LOGO
IA ISLAMI
tvIKIM
Rancangan ini dibawakan khas oleh SPONSOR.     Hubungi talian 0162220999 untuk mendapatkan langganan buku terkini keluaran syarikat kami

# PANDUAN & SYARAT PENGIKLANAN DI IKIMfm

**UMUM :**

(i) Pihak pelanggan **PERLU** mengikut prosedur IKIM serta menyediakan dokumen seperti yang tertera pada borang pengiklanan.

**PEMATUHAN :**

(i) Produk kesihatan yang diiklankan **HENDAKLAH** mendapat kelulusan daripada Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) mengikut pengkelasan produk.

(ii) Iklan ubat, rawatan perubatan dan kemudahan perubatan adalah di bawah bidang kuasa Lembaga Iklan Ubat, Kementerian Kesihatan Malaysia (K.K.L.I.U).

(iii) Iklan bagi produk-produk makanan / minuman **PERLU** mempunyai pengesahan halal oleh JAKIM atau mana - mana badan pengesahan halal yang diiktiraf oleh JAKIM.

(iv) Bagi slot bual bicara, kapsul atau skrip iklan 30 saat (SPOT), pihak pelanggan **PERLU** menyediakan skrip lengkap dan disertakan bersama soalan dan jawapan untuk semakan oleh pihak IKIM. Manakala bagi slot bual bicara, kapsul atau skrip iklan 30 saat (SPOT) bagi kategori produk ubat-ubatan **PERLU** mendapatkan kelulusan dari Lembaga Iklan Ubat (LIU-KKM) terlebih dahulu sebelum dihantar kepada IKIM.

(v) Pihak pelanggan **DIWAJIBKAN** mematuhi Garis Panduan Pengiklanan Produk yang telah ditetapkan oleh Lembaga Iklan Ubat (LIU-KKM) dibawah Akta Ubat (Iklan & Penjualan) 1956 (Semakan-1983) dan Peraturan Lembaga Iklan Ubat 1976. Menurut garis panduan di atas, pihak pelanggan **DILARANG** sama sekali menyebut atau membuat tuntutan produk yang diiklankan dapat menyembuh, merawat, mencegah penyakit-penyakit di bawah ;

1. Penyakit / kerosakan buah pinggang
2. Penyakit / kerosakan jantung
3. Kencing manis
4. Epilepsi / sawan
5. Lumpuh
6. Batuk kering
7. Asma / lelah
8. Kusta
9. Kanser / barah
10. Pekak
11. Ketagihan dadah
12. Hernia / ruptur
13. Penyakit mata
14. Tekanan darah tinggi
15. Sakit mental
16. Kemandulan
17. *Frigidity*
18. Gangguan fungsi seks / impotent
19. Penyakit kelamin / venerus
20. Kelemahan urat saraf atau aduan kelemahan lain, timbul daripada atau berhubung dengan perhubungan seks

(vi) Pihak pelanggan **PERLU** memberikan bukti telah berdaftar dan diiktiraf oleh MQA bagi permohonan pengiklanan dari institusi pendidikan yang menawarkan pengambilan kemasukan pelajar Diploma dan ke atas.

**LARANGAN :**

(i) Pihak pelanggan juga **DILARANG** membuat dakwaan khusus dengan menyatakan produk yang diiklankan dapat menyembuh, merawat, mencegah terhadap masalah-masalah berikut;
1. Kelemahan seks, penuaan, hilang sifat kelakian
2. Penurunan / kesusutan berat badan
3. Keguguran rambut / botak
4. Resdung / sinus

(ii) Pihak pelanggan **DILARANG** mengiklankan atau mempromosikan produk-produk yang mengandungi ayat-ayat Al-Quran seperti produk yang dibacakan dengan 30 Juzuk Al-Quran, air penawar, air jampi atau produk lain yang berkaitan.

(iii) Pihak pelanggan juga **DILARANG** membuat dakwaan produk-produk yang dikeluarkan adalah produk-produk pemakanan Sunnah atau berasas kan Sunnah atau sepertinya.

(iv) Pihak pelanggan **DILARANG** mewawarkan permohonan sumbangan / kutipan derma atau sepertinya kecuali daripada badan-badan yang telah diiktiraf dan telah mendapat kelulusan daripada pihak badan-badan yang diiktiraf oleh kerajaan.

(v) Pihak pelanggan **DILARANG** mengiklankan produk atau perkhidmatan merawat atau perubatan berunsurkan mistik seperti sihir, ilmu hitam, makhluk halus, mengeksploitasi kepercayaan tahyul atau sepertinya.

**ETIKA :**

(i) Semasa ke udara, pihak pelanggan **PERLU** fokus mempromosikan produk / perkhidmatan masing-masing dan dilarang sama sekali membuat perbandingan, mengkritik serta mengecam produk keluaran syarikat lain. Penghinaan serta memburukkan aktiviti, syarikat atau produk lain, walaupun tidak disebut secara khusus adalah **TIDAK** dibenarkan.

(ii) Pihak pelanggan juga **TIDAK** dibenarkan menyentuh isu-isu politik, keagamaan, isu-isu sensitif, perkauman atau seumpama dengannya.

(iii) Iklan hendaklah **TIDAK** mengandungi perkara yang mungkin mendatangkan atau menyokong perbuatan kekerasan, jenayah, penyalahgunaan undang-undang atau tingkahlaku anti-sosial.

(iv) Iklan **TIDAK** boleh mengandungi kenyataan atau gambaran fizikal atau perbuatan sumbang atau sesuatu yang boleh dianggap sebagai biadab, lucah dan jijik terhadap perasaan dan citarasa pendengar / penonton.

(v) Iklan **TIDAK** boleh menghina nilai moral, sivil dan anutan agama seseorang. Iklan tidak boleh menghina moral, sivil dan pegangan agama rakyat Malaysia. Iklan mesti menghormati kemuliaan insan dalam segala bentuk dan ungkapan.

**BAHASA :**

(i) Skrip bagi siaran pengiklanan di Radio IKIM **PERLU** menggunakan bahasa Melayu yang betul sahaja (bukan bahasa Melayu pasar). Pengecualian hanya diberikan untuk "Tagline" atau "Motto" atau "Kata Nama Khas" untuk syarikat bergantung kepada kelulusan pihak IKIM.

(ii) Penuturan bahasa dalam pengiklanan **PERLU** bersopan, berbudi bahasa, bernilai murni, beradab dan beretika.

**SUMBER RUJUKAN / DOKUMEN SOKONGAN :**

(i) Pihak pelanggan **PERLU** memasukkan / menyebut tafsiran Al-Quran Ar Rahman terbitan JAKIM atau hadis sahih sahaja dan perlu disertakan sumbernya bersama. (Hadis sahih boleh dirujuk melalui portal JAKIM).

(ii) Skrip yang berlandaskan kenyataan dan faktor-faktor yang benar **PERLU** disokong dengan sumber rujukan yang dipetik.

(iii) Bagi iklan yang berkaitan dengan pengajaran agama, pihak pelanggan **PERLU** menyertakan bukti / atau sijil Tauliah Mengajar Agama dari badan - badan yang diiktiraf.

(iv) Bagi mempromosikan kutipan wakaf, pihak pelanggan **PERLU** menyertakan bersama surat kebenaran / surat sokongan dari perbadanan wakaf /Jabatan Agama Islam Negeri.

(v) Pihak pelanggan **PERLU** memperbaharui semua sijil sokongan yang disertakan sebelum ke udara sekiranya sijil tersebut telah tamat tempoh.

**LAIN – LAIN :**

(i) Pihak pelanggan **DILARANG** membawa personaliti jemputan sama ada Duta Produk, Tetamu Khas atau Pengguna sebagai testimoni.

(ii) Skrip iklan, 'voice over' atau tetamu dari kalangan selebriti / pendakwah **PERLU** mendapat kelulusan dari pihak IKIM terlebih dahulu.

(iii) Semasa ke udara dalam slot bual bicara, pihak pelanggan **TIDAK** dibenarkan untuk membuka talian kepada pendengar atau penonton.

(iv) Pihak pelanggan juga **DILARANG** membawa sebarang alat rakaman dan dilarang membuat rakaman berbentuk video atau audio.

(v) Pihak pelanggan **DIGALAKKAN** mendapatkan kelulusan skrip iklan terlebih dahulu dari IKIM sebelum membuat rakaman di studio luar.

(vi) Pihak pelanggan **DIGALAKKAN** mematuhi format skrip yang diberikan oleh IKIM seperti dilampiran I.

(vii) Pihak IKIM **TIDAK** akan bertanggungjawab terhadap sebarang tuntutan perkataan yang tidak mematuhi panduan dan syarat pengiklanan yang tertera seperti diatas.

**LAMPIRAN 1**

## BORANG SKRIP PROMO / IKLAN

| | | | |
|---|---|---|---|
| Pelanggan : | | | |
| Pakej Iklan : | | | |
| Durasi Iklan : | | Bahasa : | |

| | |
|---|---|
| Skrip Iklan : | |
| | |

# BORANG PENGIKLANAN IKIMfm

| Bil | Maklumat | Keterangan |
|---|---|---|
| 1 | Nama Syarikat / Pemilikan Tunggal | |
| 2 | No Pendaftaran Syarikat | |
| 3 | No Kad Pengenalan (Individu) | |
| 4 | Alamat Syarikat | |
| 5 | Jenis Perniagaan | |
| 6 | Email | |
| 7 | Telefon | |

Sila sertakan salinan sijil-sijil seperti berikut :

**Syarikat Berhad Menurut Syer (Sdn Bhd)**

- i. Sijil Pendaftaran Syarikat ☐
- ii. Permohonan Penukaran Nama (jika ada) ☐
- iii. Alamat Pejabat Berdaftar ☐
- iv. Perumpukan syer (*'Allotment of Share'*) ☐
- v. Penukaran pengarah, pengurus, setiausaha syarikat ☐
- vi. Penyata Pulangan Tahunan ☐
- vii. Penyata Kewangan ☐
- viii. Perlembagaan Syarikat ☐
  (*Memorandum and Article of Association*)

**Bagi Milikan Tunggal atau Perkongsian (Enterprise)**

- i. Borang D – Sijil Perakuan Pendaftaran ☐
- ii. Borang E – Pembaharuan Pendaftaran ☐
- iii. Salinan Kad Pengenalan Pemilik / Rakan Kongsi ☐
- iv. Permit / Lesen Jenis Perniagaan (jika ada) ☐
- v. Maklumat Syarikat ☐
- vi. Penyata Kewangan Syarikat ☐

**Bagi Individu**

- i. Kad Pengenalan ☐
- ii. Biodata Ringkas ☐

**Tambahan bagi Pelanggan Produk dibawah Akta BKKM, NPRA, LIU**

- i. Sijil Halal ☐
- ii. Sekiranya Ubat dan Pemakanan
  - a) KKLIU – Ubat / Kosmetik / Tradisional ☐
  - b) BKKM - Pemakanan ☐

**Skrip Iklan** ☐

| Bil | Maklumat | Keterangan |
|---|---|---|
| 1 | Produk / Perkhidmatan | |
| 2 | Jenis Iklan (on-air / online / on-ground) | |
| 3 | Spesifikasi Produk / Perkhidmatan | |
| 4 | Senarai kelulusan dari badan lain seperti SIRIM / MARDI / GMP dll | |

Segala butiran yang diberikan dalam permohonan ini adalah diakui benar oleh pemohon seperti berikut:

| | | |
|---|---|---|
| Tandatangan | | Cop & Nama Syarikat |
| Nama Penuh | | |
| Tarikh | | |

* *Setiap penyertaan perlu mengemukakan slip bayaran yuran perkhidmatan sebanyak RM 10.00 ( tidak akan dikembalikan sekiranya permohonan tidak berjaya)*